



#givingisthenewblack

**VIELEN  
DANK**für Ihre  
Unterstützung!dm.de/  
givingfriday

# 2.242,89-Euro-Spende

dm spendet 5% des Tagesumsatzes für den guten Zweck

**Simmerath.** Am 24. November war bei dm Giving Friday. Statt großer Rabatte gab es auch in den dm-Märkten in Simmerath, Monschau und Roetgen die Möglichkeit, mit dem Einkauf Gutes zu tun. Denn fünf Prozent des gesamten Tagesumsatzes – insgesamt 1.422.739,85 Euro – teilte dm zu gleichen Teilen auf die mehr als 1.850 dm-Märkte in ganz Deutschland auf, die das Geld wiederum an gemeinnützige Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche in ihrer Region spenden. Somit überreichten die dm-Filialeleiterinnen Jennifer Junker aus Simmerath, Bianca Brewer aus Monschau und Sarah Weber aus Roetgen am Mittwoch, 29. November, jeweils 747,63 Euro an die Institutionen aus dem Kasten rechts.

#### #givingisthenewblack

Unter diesem Hashtag sammelt dm alle Eindrücke dieses besonderen Tages von Kunden und Mitarbeitern in den sozialen Netzwerken. Sämtliche Informationen hierzu sind unter [www.dm.de/givingfriday](http://www.dm.de/givingfriday) zu finden.



Strahlende Gesichter bei der Spendenübergabe im dm-Markt in Simmerath, Humboldtstraße 13

### Die drei dm-Teams spenden an diese Vereine

#### Kita Arche Noah

Der Kindergarten in Simmerath setzt sich für ein offenes Miteinander ein.

#### Eltern-Kind-Treff

Das kath. Pfarrzentrum Höfen in Monschau lädt zum gemeinsamen Spielen ein.

#### Grenzlandjugend

Der Verein ist Treffpunkt und Anlaufstelle für Jugendliche in Roetgen.

## Unsere Vorteile auf einen Blick:

#### Punkte sammeln mit dm

Kunden mit einer Payback Karte können mit jedem dm-Einkauf Punkte sammeln. Bereits ab 200 Punkten können Kartenbesitzer damit an der Kasse bezahlen. Mit der Payback App kann man in allen dm-Märkten deutschlandweit in einem einzigen Vorgang mobil Punkte sammeln, aktuelle VorteilsCoupons einlösen und sogar kontaktlos bezahlen.



#### Günstige dm-Dauerpreise

Um jederzeit preiswert einzukaufen, brauchen die Kunden bei dm-drogerie markt nicht nach ständig wechselnden Sonderangeboten Ausschau zu halten. Denn dm verzichtet auf kurzfristige Preissenkungen und garantiert dafür dauerhaft günstige Preise für das gesamte Sortiment. Diese bleiben mindestens vier Monate lang stabil.



## Gute Aussichten für junge Menschen

2018 schafft dm rund 1.900 neue Ausbildungs- und Studienplätze

Ideen einbringen, sich weiterentwickeln, Verantwortung übernehmen – für rund 3.400 Lehrlinge bei dm-drogerie markt gehört das zum Alltag. Berufseinsteiger können sich bei dm zwischen neun Ausbildungsberufen und fünf dualen Studiengängen entscheiden. Die meisten dm-Lehrlinge werden Drogisten und damit kompetente Ansprechpartner rund um die Themen Gesundheit, Schönheit, Wellness und Foto.

#### Bühne frei für „Abenteuer Kultur“

Lehrlinge und Studierende erleben bei dm ein einzigartiges Ausbildungskonzept: Es fördert die Entwicklung der jungen Menschen nicht nur im Hinblick auf ihre fachlichen, sondern auch ihre persönlichen und sozialen Fähigkeiten. Möglich wird das durch das Zusammenspiel verschiedener Ausbildungselemente, wie beispielsweise der Aktion „Abenteuer Kultur“.



Auf der Bühne stehen und über sich hinauswachsen: Die Theaterworkshops „Abenteuer Kultur“ gehören bei dm zum Ausbildungskonzept dazu.

## Vielseitiges Engagement

Vom Singen mit Kindern bis zur Spendenaktion



Malen für den guten Zweck: Die dm-Teams engagieren sich mit Aktionen.

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Den dm-Teams ist es dabei wichtig, sich für das direkte Filialumfeld einzusetzen. Vor allem die Unterstützung von Kindern und Jugendlichen liegt ihnen besonders am Herzen. So finden regelmäßig Spendenaktionen zugunsten von Kindergärten, Familienzentren, Sportverei-

nen und vielen anderen sozialen und kulturellen Institutionen statt.

#### Kinder zum Singen animieren

Zudem engagiert sich dm seit 2009 mit „Singende Kindergärten“ für die musisch-kulturelle Bildung von Kindern. Die kostenfreie Weiterbildung hat zum Ziel, Erzieher und Kinder zum Singen zu animieren und dies in den Alltag zu integrieren.

dm-drogerie markt, auch in Simmerath, Monschau und Roetgen für Sie da,  
Infos zum Sortiment und zu den dm-Services unter: [www.dm.de/filialfinder](http://www.dm.de/filialfinder)

